

Selbstbeobachtungsbogen zur Präsentation

		sehr gut	++	+	0	-	--	zu verbessern
Begrüßung		Namen erkenntlich (Namensschilder), Thema bekannt gegeben, Erwartungshorizont erläutert						keine namentliche Vorstellung der Personen, abrupter Beginn, Thema nicht genannt und nicht erläutert
Inhalt		sachlich richtig, angemessene Gewichtung von Haupt- und Nebenpunkten						sachliche Fehler, wichtige Punkte zu kurz, nebensächliche Punkte zu ausführlich
Struktur		klar erkennbar, zielgerichtet, hilfreich für das Publikum, roter Faden						nicht nachvollziehbar, ungeschickt, verwirrend
Rhetorik	Sprache	verständlich in Satzbau und Wortwahl, sicher im Ausdruck						unverständlich, umständlich, unsicher, unangemessen
	Sprechweise, Stimme	deutlich, angemessen in Lautstärke und Betonung, variiert						undeutlich, zu leise oder zu laut, monoton
	Sprechtempo	ausgeglichen, dynamisch, gute Pausentechnik						zu schnell, keine Pausen, stockend, Blackouts
	Stilmittel	effektiv, dramatisch, spannend, interessant						eintönig, ohne Akzente
Körpersprache	Blickkontakt	jeder fühlt sich angesprochen, Vortrag möglichst frei						fehlt, unsicher, stur von der Vorlage abgelesen
	Gestik/Haltung	unterstreicht die Aussage offen und freundlich, wendet sich an das Publikum						blockiert, verschlossen, abgewandt, steif, übertrieben
	Mimik	freundlich, entspannt						verkrampft
Visualisierung		aussagekräftige Schaubilder, klare Bezeichnungen, übersichtliche Tabellen						keine oder überladene Schaubilder, Tabellen ohne Aussagewert, Medieneinsatz unangemessen
Medieneinsatz		sinnvoller Einsatz, richtiger Zeitpunkt, routinierte Technik, Vorbereitung						unnötiger Einsatz von Medien, ungeschickt, unscharfe Einstellung, nicht leserlich
Kreativität		besondere Idee, Übertragung des Inhalts in eine geschickte Form, Pointierung des Kerns						phantasielos, wenig überraschend, löst wenig Zuhörerinteresse aus
Kooperation		gelungene inhaltliche Aufteilung, gute Absprachen ohne Doppelerklärungen, gute Überleitungen, Unterstützung der anderen Teammitglieder während des Vortrags, Erkennbarkeit des Teams (angemessene Kleidung)						ungleiche Anteile am Vortrag, Inhalte werden unnötig wiederholt, keine Bezugnahme auf vorherigen Vortrag, Partner ‚hängen lassen‘, wenn der Hilfe benötigt, nicht abgestimmte, ‚schlampige‘ Kleidung
Wirkung		Werden die Betrachter erreicht?						ohne Bezug zu den Betrachtern
Ende		Sicherung der ‚Botschaft‘, Zusammenfassung, Schlußwort						abruptes Ende des Vortrags, kein zusammenfassendes Ende